

DAFTAR PUSTAKA

- Adliyani Nurlita, Marsono. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet dalam Bertransaksi Online*. Diponegoro Journal Accounting. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 1-10. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Ajzen I. 1991. *The Theory of Planned Behaviour*. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2),179-221.
- Al Latif, As Syifa. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Prespsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping (Studi Kasus Pada Situs www.kaskus.us. Yang menyediakan Situs Online Shopping)*. Skripsi. Universitas Diponegoro 2014.
- Aribowo, Dwi Putra Jati dan Nugroho, Mahendra Adhi. 2013. *Pengaruh Trust dan Perceived of Risk Terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Jurnal Nominal Volume II Nomor I Tahun 2013. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arwiedya, Mochamad Ridzky. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang Bertindak sebagai Reseller yang Ada di Indonesia)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Belanger, France et al. 2002. *Trustworthiness in Electronic Commerce: The Role of Privacy, Security, and Site Attributes*. *Journal of Strategic Information Systems* 11. (Online), USA.
- Crespo, Angel Herrero, and Ignacio Rodriguez Del Bosque. 2010. *The Influence of the Commercial Features of the Internet on the Adoption of E-Commerce by Consumers*. *Electronic Commerce Research and Applications Journal* Homepage: www.elsevier.com/locate/ecra.
- Deshinta, Risani Atia. 2014. *Determinan Tindakan Individu dalam Penggunaan Pembelian Secara Online*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Dharma, Fitra. 2006. *Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation terhadap Trust Pengguna Internet di Sistem E-Commerce*. Simposium Nasional Akuntansi XII Padang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hall, James A. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Hall, James A. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. 2013. Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce. Simposium Nasional Akuntansi XVI.
- Hendratta, Yoseph Kus, Theresia Purbandari dan Mujilan. 2013. *Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation Terhadap Trust Pengguna Internet di Sistem E-Commerce*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun Vol. 1 No. 1, Febuari 2013.
- Himawan, Asep Saefullah, dan Santoso, Sugeng. 2014. *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjuala Online (E-Commerce) pada Cv Selaras Batik*. Simposium Nasional RAPI XIII-2014 FT UMS. ISSN 1412-9612.
- http://ditjenkpi.kemendag.go.id/website_kpi/ *Indonesia E-Commerce Asean Free Trade Area (Afta) 2015*. Diakses Tanggal 16-03-2016, 04:52 Pm.
- <http://www.apjii.or.id/> *Survei Penggunaan Internet Sektor Bisnis 2013*.
- Ie, Mei dan Denny. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen dan Situs Web Terhadap Kepercayaan dalam Electronic Busines (E-Busines)*. Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013. Surakarta, 23 Maret 2013. Isbn: 978-979-636-247-3.
- Indrajit, Richardus Eko. 2001. *E- Commerce: Kiat dan strategi Bisnis di Dunia Maya*. Elex-Media Komputindo.
- Jogiyanto, H.M. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Lee etal. 2010. *Investigating the on-line shopping intentions of Vietnamese students: an extension of the theory of planned behaviour*. World Transactions on Engineering and Technology Education Vol.8, No.4.
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2010. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mcleod Jr, Raymond and Schell, George P. 2008. *Management Informasi System Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- O. Pappas, I., G.Pateli, A., N. Giannakos, M., and Chrissikopoulos, V. 2014. *Moderating effects of Online Shopping experience on customer satisfaction and repurchase intentions*. International journal.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim, 2006. *The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitment*. Journal of Electronic Commerce in Organizations, 4 (1), Hal.70-90.
- Prabowo, Hartiwi, Darman dan Noegraheni, Enny. 2014. *Analisis Kepercayaan dalam C2C E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Repurchase pada Kaskus*. Binus Business Review Vol. 5 No. 1 Mei 2014: 301-314.
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2015. *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Priska Windhy, Sihwahjoeni dan Wahyuni, Tri. 2016. *Analisis Hubungan Kontrol Keamanan, Reputasi E-Vendor dan Keakraban dengan Kepercayaan di Dalam Penerimaan E-Commerce*. SNA XIX, Lampung 2016.
- Probohudono, Agung Nur. 2009. *Dampak Privacy Terhadap E-Vendor Trust Konsumen di Sistem E-Commerce*. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol.7, No. 1, April 2009: 29-36. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Pujastuti, Eli, Wing Wahyu Winarso dan Sudarmawan. 2014. *Pengaruh E-Commerce toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen*. STIE YKPN Yogyakarta. Citec Journal, Vol. 1, no. 2, Febuari 2014-April 2014 ISSN: 2354-5771.
- R.A. Marlien, Probo. 2010. *Pengaruh Reputasi, Privasi, dan Keamanan Terhadap Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet di Semarang dalam Sistem E-Commerce*. Benefit Journal Manajemen dan Bisnis Volume 14, Nomor 2, Desember 2010, hlm.92-99.
- Rafki, M. Nazar dan Syahrani. 2008. *Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi Secara Online*. Simposium Nasional Akuntansi 11.
- Rofiq, Ainur. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia)*.

Tesis. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Ullah, Ilham Akmal Dhiya. 2014. *Analisis Kepercayaan Konsumen dan Risiko E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Elektronik (Survei pada Komunitas Kaskus Regional Solo*. Naskah Publikasi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Utomo, Pudji dan Endanga Lestariningsih, Yohanes Suhari. 2011. *Kepercayaan Terhadap Internet serta Pengaruhnya pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli secara Online*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Utomo, Yuni Prihadi. 2013. *Eksplorasi dan Analisis Regresi dengan Spss*. Bandung: Elexpedia.